

BAROMETRE 2004

e-CONCEPTION.NET / ADCF

Lyon - 1^{er} déc. 2004



BAROMETRE 2004

e-CONCEPTION.NET / ADCF



⇒ OBJET DU BAROMETRE:

Le baromètre e-Conception.Net / ADCF a pour but de mesurer, chaque année, la diffusion des Technologies de l'Information et de la communication dans la sphère intercommunale.

⇒ METHODOLOGIE

Une questionnaire diffusé à l'ensemble des structures intercommunales françaises.

La baromètre 2004 est basée sur un échantillon représentatif de 515 réponses.

Le questionnaire porte sur plusieurs axes:

- Le haut-débit
- L'équipement des communautés
- Les services déployés sur les territoires
- Les politiques d'accompagnement
- Les plans stratégiques TIC

➔ HAUT-DEBIT ET TERRITOIRE

Disponibilité du haut-débit sur le territoire (6)			
	Ensemble du territoire	Disposant d'au moins une technologie haut-débit	Pénétration
Communes	36 687	14 000	38 %
Population	60 000 000	27 600 000	46 %

(6). Source Ortel, fin 2003

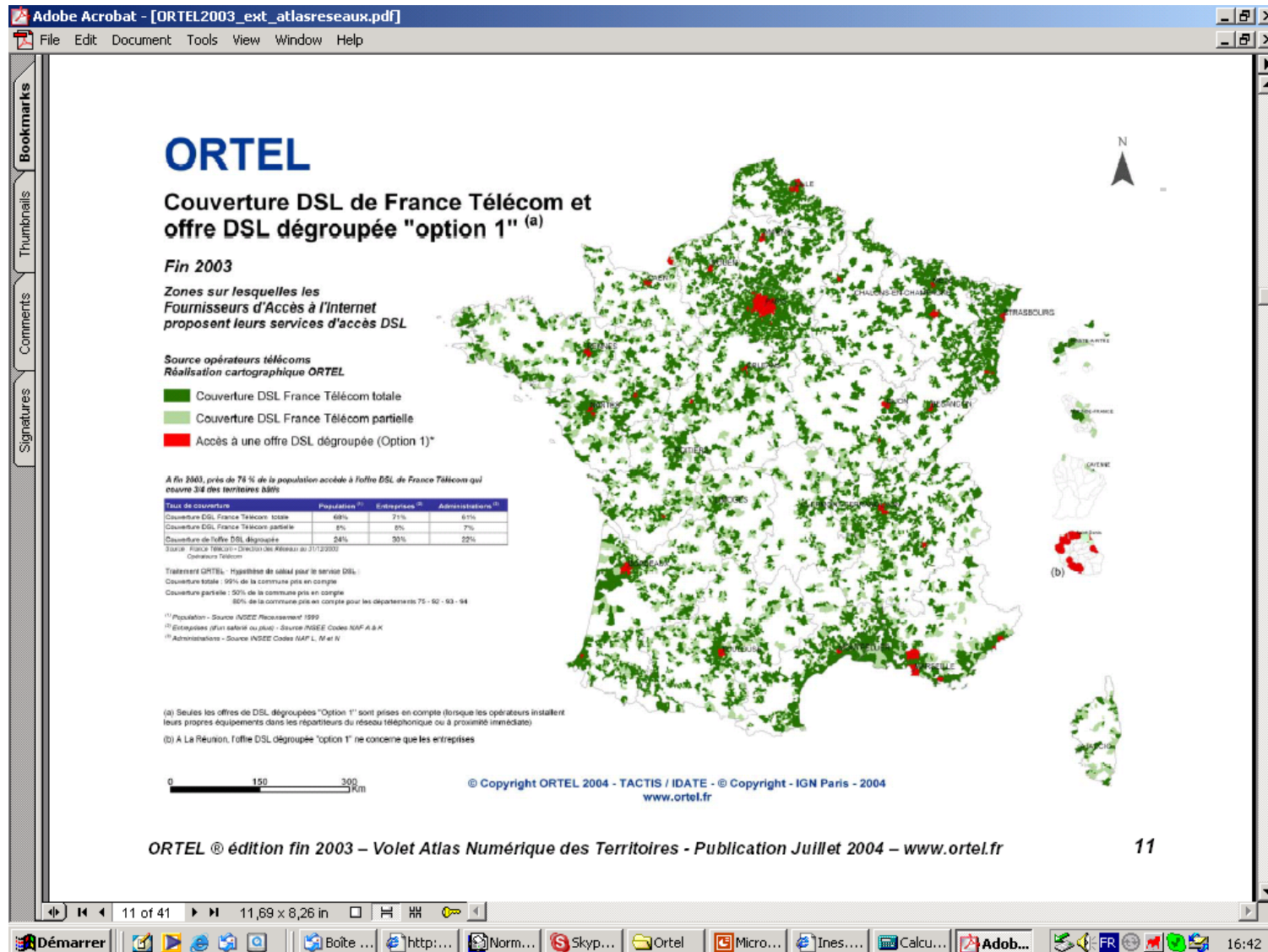
Les foyers français et le Haut-Débit (7)			
	Ensemble du territoire	Disposant d'un accès internet	Dont haut-débit
Les foyers français	25 000 000	7 600 000 (28%)	50 %

(7). Source Médiamétrie, septembre 2004

Les abonnés français et le Haut-Débit (8)			
	Nombre total	Disposant d'un accès haut-débit	Pénétration du haut-débit
Abonnés internet	11 000 000	4 500 000	41 %

(8). Source ART, juillet 2004

HAUT-DEBIT ET TERRITOIRE



⇒ HAUT-DEBIT ET TERRITOIRE COMMUNAUTAIRE

Seules **19 %** des communautés déclarent œuvrer au développement du haut-débit. Leurs actions prennent différentes formes:

Les différentes formes d'actions des EPCI	Total EPCI	CC	EPCI urbains
Politique d'accès ciblée (ZAE, bâtiments publics...)	47 %	42 %	93 %
Politique d'accès du grand public	45 %	47 %	33 %
Négociation avec les opérateurs	44 %	44,5 %	40 %
Déploiement et financement de l'accès	18 %	17 %	26,5 %

➔ L'EQUIPEMENT DES COMMUNAUTES

Messagerie électronique

	Grand Public(1)	Entreprises(2)	Communautés
Pénétration de la messagerie électronique	33 %	90 %	88 %

(1). Source Médiamétrie, sept. 2004, sur la pop. fcse de 11 ans et plus

(2). Source BNP Paribals Lease Group, 2003

➤ Les communautés qui ne sont pas encore équipées appartiennent très majoritairement à un sous-groupe constitué d'EPCI dont la population est **inférieure à 6000 habitants.**

➤ Par contre, seule **12%** des communautés ont généralisé l'usage de l'e-mail en créant des adresses pour chacun des agents.

⇒ L'EQUIPEMENT DES COMMUNAUTES

Site Internet

	Grandes entreprises(3)	PME(4)	Communautés
Taux d'équipement en site internet	71 %	52 %	39 %

(3). Source DIGITIP Sessi, 2003

(4). Source BNP Paribals Lease Group, 2003

A noter que **30%** des communautés déclarent envisager la création d'un site web

Les Thématiques traitées par les sites web des communautés

Présentation institutionnelle de l'EPCI et de ses missions	77,5 %
Promotion des activités touristiques et culturelles du territoire	64 % <i>(seulement 50 % des urbains)</i>
Diffusion d'informations locales	64 %
Développement économique	60 % <i>(88,5% des urbains)</i>

➔ L'EQUIPEMENT DES COMMUNAUTES

Intranet / Extranet

	Grandes entreprises(5)	PME(5)	Communautés
Taux d'équipement en intranet / extranet	75 %	33 %	11 % (34,5 % des agglos, 8 % des CC)

A noter que **21,5%** des communautés déclarent envisager la création d'un intranet ou d'un extranet

Les différents services des intranet / extranet des communautés	Projeté	Réalisé
Travail collaboratif	100 %	40 %
Partage d'information (agenda, messageries, annuaires)	98 %	76 %
Accès à des ressources documentaires	77 %	58 %
Echange de données financières	77 %	27 %
Gestion des équipements communautaires	46 %	9 %
Gestion des RH (paie, congés, formation, ...)	23 %	9 %

(5). Source UK dpt of trade and industry sur l'ensemble des pays membres du pays du G7, 2003

➔ AUTRES SERVICES DEPLOYES SUR LES TERRITOIRES

SIG	22 %
Dématérialisation des marchés publics	8 %
Mise en réseau d'équipements publics	6 %
Mise en réseau des acteurs du tourisme	6 %
e-Administration	3 %
Visioconférence	1,5 %
e-démocratie locale	0,6 %

➔ LES POLITIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

- Formations des agents et élus (**18,5%** en général, **34 %** dans les agglos)
- Equipement informatique des écoles (**16%**)
- Equipement informatique des mairies (**15%**)
- Points fixes d'accès public (**8%**)
- Points mobiles (**1%**)

➔ LES PLANS STRATEGIQUES TIC INITIES PAR LES COMMUNAUTES

- **9%** des communautés ont défini un plan stratégique de diffusion des TIC
- **8%** des CC
- **14 %** des agglomérations

e-CONCEPTION.NET ADCF



Lyon - 1^{er} déc. 2004